

Silvia Vélez Osuna

Responsable de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Marca (Brand Manager).



Profesional en marketing, comunicación y desarrollo de negocio con más de 15 años de experiencia en sectores como tecnología, gaming, moda y alimentación. Especializada en la definición y ejecución de estrategias de marca, campañas de comunicación y coordinación de proyectos multidisciplinares. A lo largo de mi trayectoria he trabajado impulsando la visibilidad de marcas, la captación de clientes y el desarrollo de canales digitales y acciones comerciales orientadas a resultados. Destaco por mi capacidad para conectar estrategia, creatividad y negocio, liderando proyectos que generan crecimiento y posicionamiento de marca.

silviavelezosuna@gmail.com
M. 648 877 427.

IDIOMAS:



FORMACIÓN ACADÉMICA:

- 2025: **Inglés – Intermedio** (Certificado Aptis – British Council, 2025). Competencias en comprensión lectora, auditiva y comunicación escrita. **En formación continua.**
- Febrero - mayo 2018: **Programa Senior Management Program in Digital Business (ICEMD ESIC)**, Sevilla.
- Septiembre 2010 – octubre 2011: **Máster en Dirección de Comunicación de Empresas e Instituciones (DIRCOME&I)** – Universidad de Ciencias de la Comunicación, Sevilla.
- 2009: **Máster en Diseño Web** – Escuela CEI, Sevilla.
- 2000 - 2004: **Bachelor of Science in Communication Sciences (Advertising and Public Relations)**, obtenido en **University of Wales (Reino Unido)**. Grado en Ciencias de la Comunicación CEADE. Sevilla.



EXPERIENCIA:

ACTUALIDAD: Key Account Manager (KAM) + Organización y coordinación integral de eventos + Gestión y negociación con proveedores en MARUJA LIMON · Jornada completa · Desde agosto 2025 · Utrera, Sevilla Andalucía, España · Presencial.

www.marujalimon.com. Agencia de Comunicación y Publicidad con diferentes premios de FESTIVAL INTERNACIONAL SMILE FESTIVAL
Gestión estratégica de cuentas clave: PANADERÍA OBANDO, RUCAPRI, CC WAY DOS HERMANAS (con diferentes operadores de textil), AYUNTAMIENTO de ALCALÁ de Guadaíra, AYUNTAMIENTO de UTRERA, BEXTRON POWER, CLÍNICA DOCTOR CHARNECA, etc

Responsable de Marca, Comunicación, Marketing & Producción en Approx & Keep Out Gaming (Brand Manager).

Jornada completa · Agosto 2012 – enero 2025 · Gelves, Andalucía, España · Presencial.

www.approx.es · www.keepoutgaming.com. Empresa desde 2004 orientada a la fabricación de productos tecnológicos.

Especializada en sector gaming.

Clientes nacionales e internacionales: GAME, ESPRINET (NILOX), TICNOVA (INNOBO & NETWAY), MYMAX, FALKON, EIGHTT, PCVIP, ALDIRSA.
Presupuestos < 100.000€.

Responsable de equipo hasta 5 personas.

- Definición y ejecución del plan estratégico de marca, marketing y comunicación.
- Desarrollo de campañas publicitarias y acciones de visibilidad de marca (ej. campaña en La Voz Kids).
- Diseño de estrategias de marketing digital y gestión de redes sociales para promoción de productos.
- Desarrollo de campañas con influencers y creadores de contenido (+80K seguidores).
- Dirección creativa: concepto, copywriting y supervisión de materiales de comunicación.
- Desarrollo web y generación de contenidos digitales para plataformas online.
- Gestión de relaciones comerciales y coordinación con distribuidores y partners del sector.
- Especialización en desarrollo de packaging, etiquetado e identidad visual de producto.
- Coordinación de producción y compra de producto con proveedores internacionales (Shenzhen).
- Negociación con fabricantes y gestión de proveedores internacionales.
- Organización de eventos, presentaciones y acciones para clientes y consumidor final.
- Atención a clientes y soporte comercial en procesos de lanzamiento de producto.
- Apoyo a dirección en tareas de coordinación y gestión operativa.

Depart. Marketing · GRUPO FUERTES · Procavi

Colaboración en Jornada Completa · Abril 2019 – octubre 2019 · Marchena, Sevilla · Presencial.

www.procavi.es · Turkey Lovers: Marca registrada que pertenece a Procavi. Productos exclusivos para amantes de la carne de pavo.
Empresa desde 2002 orientada a la producción alimentaria avícola.

Presupuestos < 120.000€.

Responsable de equipo hasta 2 personas + colaboración de Agencia El Cuartel.

- Diseño e implementación del plan de comunicación y social media de la marca.
- Desarrollo de estrategias de marketing y contenidos para la promoción de productos y servicios.
- Creación y gestión de contenidos digitales para web y plataformas online.
- Dirección creativa y desarrollo de copy para campañas y materiales de comunicación.
- Desarrollo de packaging e identidad visual de producto.
- Coordinación de acciones creativas y supervisión de piezas de comunicación.
- Apoyo en la estrategia de comunicación corporativa (DIRCOM).
- Participación en procesos de producción de materiales de marketing y campañas.

Acuerdos de colaboración · Coordinadora equipo de Marketing ALVARO MORENO

Jornada completa · Feb. 2019 – mar. 2019 · 2 meses · Osuna, Sevilla.

www.alvaromoreno.com · Empresa desde 2005 orientada a la fabricación de moda masculina. Sector textil.

Responsable de equipo hasta 10 personas.

****Para referencias profesionales les puedo ofrecer datos de contactos, compañeros y clientes.**

Acuerdos de colaboración · Coordinadora equipo de Marketing ALVARO MORENO

- Diseño e implementación del plan de marketing y comunicación de la organización.
- Definición de estrategias de marketing para el lanzamiento y posicionamiento de productos y servicios.
- Gestión del presupuesto destinado a campañas de publicidad y acciones de marketing.
- Coordinación de equipos multidisciplinares: diseño gráfico, fotografía, audiovisual, estilismo y community management.
- Supervisión de contenidos digitales y campañas en canales online y redes sociales.
- Desarrollo de acciones de comunicación orientadas a mejorar la experiencia de marca y la relación con el cliente.
- Coordinación con centros comerciales y puntos de venta para la ejecución de campañas omnicanal.
- Desarrollo de campañas de RSC y acciones de posicionamiento de marca.
- Seguimiento de resultados de campañas y optimización de acciones de marketing.

Directora de Arte y Copy · Departamento Creativo CASETA DE JUAN LEÓN

Jornada completa · Enero 2012 - julio 2012 · Sevilla.

www.lacaseta.com · Agencia de Publicidad desde 2006 · Diferentes clientes · Diferentes sectores.

Directora de Comunicación EMSEVIPRO · EMPRESA SEVILLANA DE VIGILANCIA Y PROTECCIÓN

Jornada completa · Febrero 2011 - diciembre 2011 · Espartinas, Sevilla.

Empresa que ofrece servicios de Empresa de Seguridad y Vigilancia.

- Diseño e implementación de la identidad de marca y posicionamiento corporativo.
- Desarrollo y gestión de la página web y creación de contenidos digitales.
- Definición de estrategias de marketing para la promoción de servicios de seguridad.
- Gestión del presupuesto destinado a campañas publicitarias y acciones de comunicación.
- Desarrollo de la imagen corporativa y materiales de comunicación.
- Diseño y coordinación de campañas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Diseñadora creativa · Freelance para JC DECAUX, PARNASO COMUNICACIÓN, IDETECNIA, DANIFRAN, MAILING ANDALUCÍA, YDEO COMUNICACIÓN, BUALÁ COMUNICACIÓN; EL GOLPE CREATIVO, MARÍN ASOCIADOS.

Directora de Arte y Copy · Creatividad · DIRCOM (Freelance).

Jornada completa · 2007-2010 · Sevilla.

Clientes: CHO CREAMODA, ST.GABRIEL SCHOOL, NEUMÁTICOSSEVILLA.COM, INDERLAS, ALCAMPO SEVILLA ESTE, POLIDENT, CONCESUR MERCEDES, HELEN DORON, GRUPO INSUR, EL DIARIO DE SEVILLA, CENTRO DE ESPECIALIDADES SANTA CLARA SALUD, FRUTAS VILLACRUZ, TALENTO CONSULTORES, TERTULIA ANDALUZA, GOLPE CREATIVO, CIA FENICIA, DOPAT, GLOBAL DRAWINGS, OPTOPUS COMUNICACIÓN.

Directora de Arte y Copy · Departamento Creativo ENE LIFE S.A.

Jornada completa · Enero 2005 - marzo 2007.

www.ene.es · Agencia de publicidad especializada en #Salud. Más de 40 años de experiencia. #Marketing #Publicidad #Healthcare

COMPETENCIAS Y HABILIDADES:

SOFTWARE:

1. Herramientas de Marketing Digital y Publicidad

Meta Business Suite / Ads Manager (Facebook, X, Instagram)
LinkedIn
Mailchimp (email marketing)
HubSpot (CRM y automatización de marketing)

2. Diseño y Contenido

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
Canva Pro (rápida creación de material gráfico)
WordPress (gestión de contenido web)
Fotografía

3. Gestión y Productividad

ERP (Atractor, SAP...)
Microsoft Office 365 (Excel, PowerPoint, Outlook, Word)
Microsoft Teams (comunicación interna)
Trello (gestión de proyectos)

Creatividad y diseño

- Dirección creativa + dirección de arte y copy
- Diseño gráfico (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign)
- Diseño web y packaging
- Imagen Corporativa
- Fotografía y presentaciones

Marketing y publicidad

- Estrategia empresarial y planificación de marketing
- Marketing digital e inbound marketing
- Publicidad y campañas online/offline
- Acciones de responsabilidad social corporativa (RSC)

Redes sociales y gestión digital

- Social Media y Community Management
- Gestión de canales digitales y cuentas de clientes
- Consultoría en redes sociales
- Desarrollo y optimización web (SEO, redacción de contenidos web)

Comunicación y RRPP

- Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Gestión de la satisfacción del cliente

Estrategia y negociación

- Estrategia empresarial y planificación
- Negociación con proveedores internacionales y clientes

Producción y contenido

- Generación de contenidos para blogs y redes sociales
- Redacción de copys y storytelling
- Gestión de proyectos creativos y de producción

Automatización de tareas con ChatGPT e IA generativa

- Generación y personalización automática de contenidos.
- Automatización de atención al cliente y soporte
- Análisis, síntesis y reporte de información
- Integración con flujos de trabajo y

herramientas empresariales (CRM, ERP, plataformas de redes sociales)

- Mailchimp (gestión de BBDD, diseño de campañas, flujos de automatización)

Organización integral de eventos corporativos y lanzamientos de producto

- Conceptualización y diseño.
- Planificación y presupuestación
- Coordinación logística y ejecución
- Promoción y evaluación
- Desarrollo de eventos (LAN parties, ferias, convenciones)

VALORABLE:

- Gestión de presupuestos y reporte de resultados
- Trabajo en equipo, liderazgo y planificación
- Disponibilidad inmediata y movilidad
- Coche propio y disponibilidad para viajar
- Tareas de secretariado y agenda de dirección.